

# CARTAS SOBRE LA MESA

## SOBRE “SOLUCIÓN DE CONTINUIDAD”

Sr. director:

Con respecto al artículo “Solución de continuidad” de Gabriel Zaid (*LL* número 141), otras palabras ambivalentes –además de *rancio*– pudieran ser:

- alquilar / arrendar / rentar (ceder temporalmente el aprovechamiento de algo / adquirir temporalmente el aprovechamiento de algo)
- confesor (el que oye una confesión / el que se confiesa)
- creer (tener seguridad de algo / no tener seguridad)
- bandicap* (ventaja / desventaja)
- huésped (anfitrión / alojado)
- lívido (pálido / amaratado)
- nimio (excesivo / insignificante)
- oler (despedir un olor / percibir un olor)
- sancionar (aprobar / castigar)
- seño (señora / señorita)
- templar (endurecer / suavizar)
- teoría (conjunto de leyes / conocimiento especulativo)

Atentamente, –

– IGNACIO GÓMEZ GALLEGOS

## SOBRE “EL PADRE INCENDIARIO”

Sr. director:

*Letras Libres* es una espléndida revista literaria, aguda y crítica. El número dedicado al cura Miguel Hidalgo y Costilla es extraordinario. Es un tema apasionante. En la actualidad estoy investigando la estancia del Bachiller en Artes José María Morelos y Pavón, como preceptor de gramática y retórica en el Convento de San Francisco Uruapan de 1796 a 1798, cómo utilizó las *Fábulas* de Fedro para educar a los niños de Uruapan.

Felicidades.

Atentamente, –

– BENIGNO ESPINOSA CALDERÓN

## SOBRE LA “MUERTE” DE INTERNET

Sr. director:

Sobre “Internet ha muerto” (*Letras Libres* número 141). El artículo al que se refiere, de la revista *Wired*, ilumina directa e indirectamente otros temas. Uno de ellos son las causas del éxito que ha tenido el iPad, en donde anteriores tabletas electrónicas habían fracasado y a pesar de contar con menor poder y prestaciones que las computadoras portátiles; esta vez, al creativo y eficaz marketing de Apple se han sumado (desde su desarrollo) el apoyo y publicidad de otras compañías, principalmente periódicos y revistas, que se han visto dañadas por la web tanto en distribución de información como en el aspecto de la publicidad (Google es el principal adversario), entre ellas la propia revista *Wired*, que cuenta con su propia aplicación para iPad y que por lo tanto ha apostado por las plataformas cerradas como una forma de mantenerse o acrecentar su presencia; tal vez esto explique el acta de defunción precipitada que le levanta a la web y con ello a las plataformas abiertas. Pero hay que recordar que Apple ya eligió en el pasado las plataformas cerradas y perdió ante Microsoft, y que solo el regreso de Steve Jobs (genial diseñador con un innegable talento para los negocios) rescató a Apple del limbo donde se encontraba. ¿Ha muerto la web?, no lo creo. –

– FEDERICO DÁVALOS ESCALANTE

